

Programme de la journée
« Le virtuel, un atout visible pour les acteurs du tourisme et du patrimoine »
organisée par la SEM régionale des Pays de la Loire et CLARTE
le jeudi 27 mars 2008 à Laval

Excellente opportunité de rencontres entre les acteurs du virtuel et les professionnels du tourisme et du patrimoine en région, cette journée vous permettra de mieux appréhender les enjeux actuels associant nouvelles technologies et attractivité d'un lieu de visite.

Les applications les plus innovantes du virtuel au service du tourisme et du patrimoine seront présentées. Ce sera l'occasion d'aborder les points forts de la technologie ainsi que l'ensemble des services offerts par la réalité virtuelle.

Pour répondre aux questions :

Qu'est-ce que le virtuel ? et la réalité augmentée ?

Combien ça coûte ? quel est le retour sur investissement ?

Quelles sont les attentes des publics ?

Quels sont les besoins des professionnels du tourisme et du patrimoine ?

Existe-t-il des compétences et appuis techniques en Pays de la Loire ?

9h30 - 10h00 : Accueil café à l'Espace Régional de la Mayenne

10h00 - 11h30 : Le virtuel à la disposition du tourisme : utilisations, outils, moyens, futurs projets

10h00 – 10h30 Mise en perspective du virtuel dans l'ensemble des nouvelles technologies - ODIT France - Philippe Fabry

Philippe Fabry, responsable des nouvelles technologies, travaille à la Direction Ingénierie et Projets NTIC/Benchmarking/Sites Internet. Il présentera l'intérêt des nouvelles technologies pour le développement touristique en lien avec les nouveaux modes de consommation : mobilité, autonomie... Elles apportent une réponse adaptée à chaque type de clientèle à toutes les étapes du cycle de décision, avant le choix, en déplacement, sur le lieu de destination, lors des différentes activités sur le site de visite...

ODIT France : Plate-forme d'expertise, d'études, d'analyses et de conseil auprès des acteurs publics et privés du tourisme en France et à l'international.

www.odit-france.fr

10h30 – 11h00 Prospective : le virtuel, une aide à la compréhension et à la valorisation du patrimoine - CITU - Maurice Benayoun

Maurice Benayoun, artiste plasticien utilisant la réalité virtuelle et les nouvelles technologies dans ses créations, est également le co-fondateur et le directeur du laboratoire CITU (Création Interactive Transdisciplinaire Universitaire) des universités Paris I et Paris VIII. Il présentera un certain nombre de projets et de recherches auxquels il participe notamment « Terra Numérica » concernant la représentation du territoire en partenariat avec Thalès. Il exposera son actualité avec le travail sur la nouvelle muséographie de l'Arc de Triomphe. Enfin il s'interrogera sur l'utilité et l'utilisation des potentialités offertes par les nouvelles technologies.

www.benayoun.com

www.citu.info

11h00 – 11h30 Le virtuel pour le tourisme : exemples d'application - Orange Labs - Danielle Pelé

Danielle Pelé est responsable d'une unité de recherche et de développement au sein d'Orange Labs. Elle s'intéresse particulièrement à la diffusion de l'information et à l'apport de la 3D. Elle parlera du projet GAM :

recherche et expérimentation autour d'un guide augmenté mobile pour les musées en partenariat avec le musée des Beaux-Arts de Rennes.

www.laborange.fr

11h45 – 14h45 : Démonstrations, buffet et stands de prestataires régionaux

(MG Design, Nautilus, Arzur production, Ecole de Design de Nantes, I-maginer, Cedreo, Esiea, Escin, Zam Prod, Pôle Images et Réseaux)

Démonstrations :



*Verdun 1916 par Franck CRISON, Enseignant- chercheur Esiea Ouest
Voyage spatio-temporel au cœur de la 1^{ère} Guerre Mondiale*

*Beyond Giverny par Erik GESLIN, coordinateur des études Escin, dans
le SAS Cube*

Promenade en barque dans le tableau de Monet et création personnelle



*Laval XVIIIème par Xavier Villebrun, directeur des musées, du patrimoine
et des arts visuels – Ville de Laval, dans le Reality Center
Parcours dans Laval reconstitué*

15h00 – 17h00 : Table Ronde : L'imagerie virtuelle pour le tourisme et le patrimoine : donner envie de venir et de revenir, découvrir autrement

Animateur : Jocelyn Lucas – SEM régionale des Pays de la Loire

Expert : Maurice Benayoun - CITU

Les grands projets innovants alliant réalité virtuelle et tourisme

- *Le Grand Versailles Numérique, par Laurent Gaveau, responsable service nouveaux médias, Château de Versailles*

Laurent Gaveau expliquera que Le Grand Versailles Numérique fait partie du projet du Grand Versailles, vaste chantier de modifications profondes des offres du château prévu de 2005 à 2017. Les outils multimédias viennent en appui du discours muséographique, du marketing et de la communication. Toutes les possibilités technologiques sont étudiées, testées et pérennisées si concluantes. Laurent Gaveau témoignera également de l'utilisation optimum du partenariat public/privé et du mécénat dans la gestion des projets du château. En complément, les équipes de chercheurs et d'historiens apportent la matière et la caution scientifique à chacun des dispositifs.

www.chateauversailles.fr/

➤ *Rennes 3D et Bretagne 3D, par François Gruson - Archividéo*

François Gruson architecte et centralien, fondateur d'Archividéo, présente le travail de modélisation 3D de la Bretagne et de Rennes et les différents usages possibles pour une exploitation touristique ou patrimoniale. Il évoquera également le travail réalisé pour les Pages Jaunes de déplacement dans les villes, à l'image de Google Earth.

Archividéo : créé en 1985, produit des systèmes d'images de synthèse 3D spécialisés dans la modélisation automatique et de la visualisation interactive de grands paysages et de milieux urbains.

www.archivideo.com

➤ *Infrastructures innovantes et synergies, par Eric Braux - Barco*

Eric Braux, directeur marketing, témoignera sur les collaborations mises en oeuvre dans le domaine du divertissement et de la médiation culturelle à l'échelle internationale (Cité interdite Pékin). Il exposera les derniers usages dans le domaine de la réalité virtuelle et augmentée.

Barco Edutainment & Entertainment développe des solutions innovantes et immersives de projection 3D.

www.barco.com/designservices/

Lieux de visite, le virtuel en renfort dans la muséographie et dans la communication

➤ *Musée de Jublains, par Jacques Naveau, conservateur départemental de la Mayenne*

Jacques Naveau, Conservateur et Président de la Société d'Archéologie et d'Histoire de la Mayenne, est en charge du site archéologique et du musée de Jublains.

Dès l'ouverture en 1995, des moyens multimédia ont été utilisés. Jacques Naveau expliquera en quoi cela était pertinent. Ce choix a été renforcé lors des profondes modifications muséographiques intervenues en 2002.

www.jublains.fr

➤ *Château des Ducs de Bretagne, par Christophe Courtin, chargé de projets multimédia, Musée de Nantes*

Christophe Courtin expliquera à quel point l'ensemble des installations multimédia fait partie intégrante du projet muséographique. Les dispositifs qui jalonnent le parcours du musée viennent en appui et en complément de la présentation des collections. Ils favorisent le plaisir de la découverte, l'interactivité ou le sentiment d'immersion dans une atmosphère historique donnée. Certains permettent d'approfondir la visite ou d'avoir un contact plus précis avec un document.

www.chateau-nantes.fr

➤ *Abbaye de Nieul-sur-l'Autise, par Richard Levesque et Jean-François Bessonnet, conservation du patrimoine de Vendée*

L'équipe de la conservation du patrimoine du Conseil général de la Vendée présentera les nouvelles offres multimédia de l'abbaye de Nieul. Elles illustrent le travail effectué ou en cours sur plusieurs sites de la Vendée où l'utilisation des nouvelles technologies s'inscrit dans la politique de mise en valeur du patrimoine. Richard Levesque et Jean-François Bessonnet exposeront également les réactions des visiteurs.

<http://abbayes.vendee.fr/>

➤ *Cité de L'Architecture, par Laurent Thion – Ecliptique*

Laurent Thion, spécialisé dans la photographie, a mis au point une technique de panoramique 360°x180° qui lui permet de répondre à certaines demandes de muséographie et de communication en ligne de sites culturels et patrimoniaux, en complément de la modélisation et de la 3D. Il expliquera sa technique et surtout les utilisations possibles en faisant un zoom sur son travail pour la Cité de l'Architecture, tout nouvellement ouverte à Paris.

www.ecliptique.com